

Benoist Desanlis est nommé Directeur commercial de Board of Cyber

Board of Cyber poursuit son développement avec l'arrivée de Benoist Desanlis au poste de directeur commercial. Il a pour mission d'industrialiser la croissance de l'expert européen de la notation et de la gestion du risque cyber.

Nommé directeur commercial de Board of Cyber et rattaché à Sylvain Lefeuvre, directeur général adjoint, Benoist Desanlis doit structurer sa stratégie commerciale, développer les grands comptes et accompagner le lancement des nouvelles offres. Board of Cyber entend ainsi poursuivre sa croissance sur le marché européen de la gestion du risque cyber



Benoist Desanlis apporte à Board of Cyber plus de 15 ans d'expertise dans le développement commercial. Il était précédemment Global Account Manager chez Oodrive où il a accompagné pendant quatre ans plusieurs grands comptes du secteur Banque Finance Assurance. Il a notamment été ingénieur d'affaires au sein du groupe ITS avant de rejoindre Capgemini en 2018 pour se spécialiser dans les services d'infrastructure cloud, puis le groupe Canon en 2020 pour contribuer au développement d'offres d'externalisation de processus métiers. Benoist Desanlis est titulaire d'un master en marketing et commerce de la Talis Business School et d'un MBA en marketing de MBA ESG.



« *Benoist Desanlis nous apporte une solide expérience du développement de grands comptes acquise au sein de grands groupes et d'éditeurs*

Saas. Son arrivée est clé à un moment où Board of Cyber s'apprête à lancer une nouvelle solution qui permettra à nos clients d'encore mieux piloter le risque cyber. »

Sylvain LEFEUVRE
Directeur général adjoint
de Board of Cyber

À PROPOS DE BOARD OF CYBER

Scale-up française fondée en 2022, Board of Cyber est spécialisée dans la gestion du risque cyber. Ses solutions SaaS totalement automatisées permettent à ses clients d'évaluer, piloter et améliorer en continu la performance cyber de leur organisation et de leur écosystème. Avec ses 45 collaborateurs, Board of Cyber accompagne plus de 500 clients. Sa mission est de contribuer à créer autour des organisations un écosystème de confiance.

boardofcyber.io  